

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025

Révéler

le potentiel

de la

jeunesse



rurale

Rura



SOMMAIRE

04	Le mot de la fondatrice
06	Les jeunes ruraux en chiffres
08	L'association en chiffres
10	Les visages de l'association
14	Notre constat, mission et solution
16	PARTIE I Changer la vie des jeunes ruraux
20	Lever les freins de la jeunesse des territoires
30	Engager la communauté Rura
38	Mettre le numérique au service de la jeunesse des territoires
40	PARTIE II Changer la société dans laquelle évoluent les jeunes des territoires
44	Enrichir la connaissance des jeunes ruraux et de leurs enjeux
48	Faire émerger des récits et des représentations plus justes de la jeunesse rurale
54	Faire évoluer la société française pour créer une égalité des opportunités au profit des jeunes ruraux
58	PARTIE III Perspectives 2026 : amplifier l'impact, élargir les horizons
61	Étendre notre présence et renforcer notre impact auprès des jeunes ruraux
62	Amplifier l'influence de Rura pour transformer durablement le regard sur la jeunesse rurale
63	Ils s'engagent à nos côtés

2025, faire de chaque énergie investie un impact réel



Sans surprise, en 2025, comme une écrasante majorité d'acteurs de l'intérêt général, Rura a dû composer avec un contexte économique tendu, des financements incertains et des ressources contraintes. Dans ce contexte, notre mission est pourtant restée aussi déterminée : lutter contre les fractures territoriales en pariant sur les jeunes des zones rurales et des petites villes. Mais, peut-être plus encore que de coutume, elle devait être sous-tendue par une question : comment faire en sorte que chaque centime, chaque heure de travail, chaque décision, chaque énergie investie, ait de l'impact sur les premiers concernés ?

Cette exigence impulsée par le comité de direction de Rura et portée par toute l'équipe nous a incités à affiner notre modèle d'action et à construire une association plus robuste. Elle nous a poussés à clarifier nos priorités, à revoir nos pratiques, à renforcer notre organisation. Un travail discret, mais d'autant plus essentiel que les besoins des jeunes ruraux, eux, ne faiblissent pas.

En 2025 en effet, partout en France, nous avons continué à rencontrer des collégiens, des lycéens, des étudiants et des jeunes actifs qui grandissent avec cette impression que certains chemins ne leur sont pas destinés, que certaines voies leur sont, tout simplement, interdites. Interdites pour une question d'éloignement - kilométrique et symbolique. La plupart du temps, ces jeunes ont intériorisé l'idée que les obstacles qui jalonnent leur parcours sont de leur fait, du fait de leur famille ou du coin où ils grandissent. Que, quelque part, ces empêchements sont un peu de leur faute et que, quoi qu'il en soit, ils ne peuvent rien pour inverser la vapeur.

Notre travail, en 2025 comme depuis bientôt 10 ans, a donc été d'agir à deux niveaux. D'une part, en accompagnant individuellement les jeunes des territoires éloignés, 2 900 cette année encore, dans la construction de leur parcours académique, professionnel et citoyen. D'autre part, en changeant la société dans laquelle ces jeunes évoluent. Afin que pouvoirs publics, entreprises, économie sociale et solidaire et médias se mobilisent pour faire bouger les lignes, en profondeur, par des actions concrètes, en faveur de ces jeunes.

Dans un cas comme dans l'autre, Rura agit en suivant une boussole : aucun jeune ne devrait voir son horizon limité par le lieu où il grandit.

Rêver grand, cela s'apprend. Qui mieux que les jeunes des campagnes eux-mêmes pour illustrer à la fois les défis qui s'imposent à eux et l'immensité de leurs potentiels ? C'était tout le sens de *visibles*, un événement inédit qui a réuni des jeunes de toute la France, le temps d'une journée, pour partager leurs doutes, leurs aspirations et leurs expériences.

Faire entendre leurs voix, c'est une des ambitions qui guide notre travail de plaidoyer. En 2025 encore, nous avons donc continué à parler de la jeunesse rurale et surtout à faire résonner sa voix, ses voix, y compris là où on les entend peu d'habitude. De façon sensible, d'abord, sur les ondes de France Culture, avec la série documentaire en 4 heures *Entendre la France rurale*. De façon analytique et chiffrée, ensuite, dans nos publications, comme dans l'enquête *Paroles de campagne*. De façon littéraire, enfin, avec les récits de 6 femmes dans leurs liens avec la ruralité, à travers le livre *Celle qui part*, qui a mené pour la deuxième Rura sur le plateau de La Grande Librairie.

Cette année, nous avons en outre choisi de porter une attention particulière aux inégalités de genre à la campagne. Si l'édition 2025 d'*Elles Osent !* a démontré une nouvelle fois l'importance de la sororité rurale chez les jeunes femmes que nous accompagnons, la publication de notre étude *Ce que vivent (vraiment) les femmes rurales* avec l'Institut Terram a constitué une étape importante dans

la reconnaissance d'une condition féminine rurale. Nommer les freins, mettre en lumière les angles morts, illustrer les réalités vécues, recommander des politiques publiques : c'est aussi ainsi que nous renforçons notre impact.

Je crois que nous pouvons être fiers de ce que notre collectif a accompli cette année. Fiers des partenaires qui nous soutiennent, souvent depuis des années. Fiers de nos mentors qui, chaque mois, donnent de leur temps pour les jeunes des campagnes et des petites communes et en sortent eux-mêmes grandis. Et fiers, surtout, des jeunes qui se reconnaissent dans nos actions et nous font confiance.

Il va sans dire que nous ne lâcherons rien en 2026. Ensemble. En faveur des jeunes ruraux et des petites villes. Pour une plus grande diversité territoriale.



Salomé Berlioux
Directrice générale
et fondatrice de Rura

Les jeunes ruraux en chiffres



64 %
de la population française vit dans des zones rurales ou des petites villes.



88 %
des communes françaises
(30 772 communes sur 34 935 en tout)



89 %
de la superficie du territoire national
(définition Insee)

AUJOURD'HUI

5,3 millions
de jeunes grandissent dans les campagnes françaises.



Avec ceux issus des petites villes, ce sont

10 millions
de jeunes

de - de 20 ans qui vivent hors des grandes métropoles



42 %
des 17-23 ans issus des zones rurales ont le sentiment de **ne pas avoir eu suffisamment d'informations pour s'orienter**

VS

32 %
en agglomération parisienne²



27 %
des jeunes des territoires ruraux **disent se sentir encouragés à aller étudier à l'étranger**

VS

41 %
en agglomération parisienne²



68 %
des 18-24 ans déclarent avoir déjà subi une **discrimination** liées à l'origine ou à leur lieu de vie rural⁵

GRANDES ÉCOLES

48 %
des jeunes ruraux **CSP+**
s'estiment en capacité d'intégrer une grande école

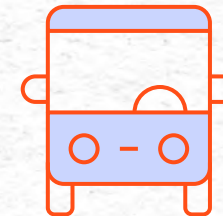
VS

56 %
en zone urbaine

18 %
des jeunes ruraux **CSP-**
s'estiment capables d'intégrer une grande école

VS

37 %
en zone urbaine⁴



2 h 37 / jour
c'est la moyenne du temps passé dans les transports

par les jeunes ruraux de 18 ans et + issus de communes très peu denses

SOIT 42 minutes de plus que les jeunes urbains majeurs³

528 € / mois
c'est le budget moyen pour les transports d'un jeune rural

VS

307 € pour les jeunes urbains du même âge³

49 %
des jeunes ruraux disent avoir déjà renoncé à la pratique d'activités culturelles en raison de contraintes de déplacement ou de mode de transport³

¹Insee - La France et ses territoires - Etude nationale - Edition 2021.

²Fondation Jean-Jaurès, IFOP, Rura - Jeunes des villes, jeunes des champs : la lutte des classes n'est pas finie - Enquête - 2019.

³Rura et Institut Terram - Jeunesse et mobilité : la fracture rurale - Etude nationale - 2024.

⁴Afev, Article 1, JobIRL, Rura, Tenzing et 100.000 Entrepreneurs - Viavoice - Les élèves et l'orientation : l'orientation au prisme des inégalités - Enquête - 2024.

⁵Bouge ton Coq, Destin Commun, InSite, Rura - Paroles de campagne : réalités et imaginaires de la ruralité française - Etude nationale - 2025.

L'association en chiffres

EN 2025

2 920
jeunes
accompagnés

SOIT

16 000+
accompagnés
depuis le lancement
de Rura en 2016



18
académies
avec des établissements
scolaires partenaires actifs

547 **classes rencontrées**



lors de **91 déplacements** de présentation
dans nos établissements partenaires

221

**temps forts
organisés**

ateliers d'écriture,
de développement
de compétences
transversales,
de prise de parole,
de confiance en soi

+

interventions culturelles

+

**immersions
professionnelles**

+

rencontres et formation



48
collaborateurs



4
apprentis

+

1
doctorante



54 %
de financements
privés

40 %
de financements
publics



4M €
de budget



6 %
d'autres ressources (taxe d'apprentissage,
dons de particuliers, fonds dédiés)

Les visages de l'association

Le conseil d'administration

Présents aux côtés de l'association depuis ses débuts pour la plupart, les membres du conseil d'administration de Rura partagent avec l'équipe une connaissance empirique des territoires et une même ambition : faire bouger les lignes en faveur des jeunes ruraux.



Béatrice ANGRAND

Présidente

Inspectrice générale de l'éducation, du sport et de la recherche



Veronica OLTEANU

Vice-Présidente

Chargée de suivi - Alumna Rura



Gabrielle LÉGERET

Secrétaire générale

Entrepreneure sociale



Laurence PASQUALINI

Trésorière

Consultante en finance



Katia LÉGERET

Administratrice

Professeure des universités



Vincent BOUAT-FERLIER

Administrateur

Conservateur du patrimoine

“

Ayant grandi dans une petite ville entre banlieue et campagne, j'ai senti dès l'adolescence les barrières de mobilités qui empêchent la jeunesse de pouvoir se déplacer, se cultiver, apprendre ou s'amuser, librement. Entre l'éloignement des établissements scolaires, des lieux de savoir ou de distraction, nous étions souvent contraints de rester dans nos petites et moyennes communes, et sans perspectives larges. Aussi, ma rencontre avec Salomé Bertlioux et l'association qu'elle venait de fonder m'a immédiatement plu : j'y ai trouvé une volonté d'imaginer des solutions en écho avec ce constat, et surtout une voix juste que je n'avais encore jamais entendue.”

Vincent Bouat-Ferlier



6
pôles

48
collaborateurs



L'équipe





NOTRE CONSTAT

10 millions des moins de 20 ans vivent dans la ruralité et les petites villes. C'est 60 % des jeunes français.

Derrière ces chiffres, une réalité trop souvent invisible - celle de jeunes ruraux pleins de potentiel, mais confrontés à des inégalités liées à leurs origines sociale et géographique, qui brident la construction de leur avenir :

- fragilité économique ;
- éloignement des opportunités académiques, professionnelles et citoyennes ;
- assignation à résidence due à des réseaux de transports peu efficaces ;
- autocensure ;
- difficulté d'accès à l'information ;
- absence de figures d'incarnation issues des territoires ruraux et des petites villes ;
- manque de réseau professionnel mobilisable ;
- fracture numérique.

Et pourtant, les jeunes des zones rurales et des petites villes restent trop souvent dans l'angle mort des dispositifs d'égalité des opportunités publics comme privés.

Alors qu'il existe peu de données sur la jeunesse rurale, les quelques-unes disponibles donnent toujours les mêmes tendances. Les jeunes ruraux souffrent d'un mal qui ne fait pas de bruit : l'atrophie de leurs rêves.

Au quotidien et depuis 2016, Rura œuvre pour permettre aux jeunes des zones rurales et des petites villes d'avoir les mêmes opportunités de réaliser leur potentiel que les jeunes des grandes métropoles.



NOTRE MISSION

Lutter contre les fractures territoriales en pariant sur la jeunesse de la ruralité et des petites villes.

Rura s'est donné une mission claire : faire exister une réelle égalité des opportunités pour les jeunes des zones rurales et des petites villes. En d'autres termes, agir pour que chaque jeune, qu'il grandisse à Bernay, à Morestel, à Wissembourg ou à Parthenay, ait les mêmes chances que les jeunes des grandes métropoles de construire un avenir - académique, professionnel et citoyen - à la hauteur de ses envies et de ses talents.



NOTRE SOLUTION

Une stratégie globale qui articule deux piliers indissociables : accompagnement de terrain et transformation systémique.

1/ Une action directe qui entend changer la vie des jeunes ruraux, via un accompagnement individuel et collectif, qui mêle mentorat, accès à l'information, ouverture culturelle, développement de la confiance en soi, opportunités professionnelles et soutien financier. Notre accompagnement est guidé par une obsession : permettre aux jeunes ruraux de s'affranchir des déterminismes sociaux et territoriaux qui s'imposent à eux et ainsi librement choisir leur avenir.

2/ Une action d'influence pour changer la société dans laquelle les jeunes ruraux évoluent, au profit d'une meilleure considération de la diversité territoriale. Notre action de plaidoyer travaille à faire évoluer le regard porté sur la jeunesse rurale, à enrichir et diffuser les connaissances disponibles sur ses réalités et ses enjeux ainsi qu'à faire émerger des réponses concrètes aux besoins de ces jeunes par l'ensemble de la société française.

C'est parce que nous conjugons action de terrain et plaidoyer stratégique, écoute des jeunes et construction d'un récit collectif, que notre action peut produire des effets durables. Derrière chaque mentorat, chaque opportunité créée, chaque prise de parole ou chaque soutien apporté, ce sont progressivement les représentations, les trajectoires et les réponses apportées à la jeunesse rurale qui évoluent.

PARTIE I

CHANGER LA VIE DES JEUNES

ÉDITO



Le risque, dans les périodes les plus tendues sur les plans financier et opérationnel, c'est de maintenir sans transformer, de rester statique sans innover. En 2025, la direction des opérations de Rura a eu à cœur de ne pas rester enfoncée dans ces chausse-trappes, par conviction profonde : les jeunes ruraux n'ont pas le luxe d'attendre que le contexte s'améliore. Alors, nous non plus !

Le mentorat est au cœur de nos actions et, cette année encore, il a continué de faire son œuvre : faire émerger la confiance, faire reprendre au possible la place qu'il mérite. Pour ce faire, nous avons cherché à développer un mentorat encore plus outillé, encore plus encadré. Cela se joue à la fois dans l'accompagnement et la formation des mentors, mais aussi dans les mécanismes internes et une optimisation des parcours de chacun. Ce sera d'autant plus le cas dans les mois à venir.

Mais nous savons aussi, après presque dix ans de terrain, qu'un seul outil ne suffit pas pour lutter contre les déterminismes qu'affrontent les jeunes ruraux. Ces derniers ne font pas face à un obstacle seul, mais à une chaîne de freins qui limite leur potentiel. Qui dit accumulation d'obstacles dit écosystème de réussite pour en venir à bout.

Alors nous avons continué à construire. À enrichir l'écosystème d'accompagnement qui entoure le mentorat, pour qu'il soit toujours plus cohérent, toujours mieux ajusté aux besoins réels. Concrètement, en 2025, cela s'est traduit par de nouveaux partenariats décisifs, que ce soit sur la question de la prise de parole avec Trouve Ta Voix, sur la découverte de l'entrepreneuriat et la prise de confiance en soi avec Ticket for Change ou encore la poursuite des collaborations avec l'Académie Musicale Philippe Jaroussky pour faciliter et démocratiser l'accès à la musique classique. Parce que les représentations se travaillent tôt - et que le sentiment de légitimité aussi.

Ce travail de construction ne se fait pas seul. Il est rendu possible grâce à une équipe Rura, de près de 50 personnes, professionnelle et experte, qui œuvre tous les jours avec détermination. C'est bien évidemment aussi grâce à tous nos mentors qui font preuve d'un engagement sans faille, et ce depuis des années. Enfin, c'est également le soutien de nos partenaires qui nous permet de développer nos actions et de les déployer en cherchant à être toujours plus impactant.

Un exemple emblématique de ce travail collectif est le partenariat noué avec la Fondation SUEZ, qui permet de mettre autour de la table et autour des jeunes ruraux des outils spécifiques et adaptés, des fonds dédiés et des personnes clés pour agir concrètement pour la transition écologique. En partant des envies et des idées des jeunes, en les appuyant dans la construction et le développement de leur initiative, cet accompagnement permet de donner vie à leur projet !

C'est de plus en plus ainsi que nous cherchons à œuvrer chez Rura.

Car c'est bien l'enjeu du travail de la direction des opérations : tenir une promesse. La promesse de changer individuellement la vie des jeunes ruraux et des petites communes. En les aidant à construire leur parcours académique, professionnel et citoyen. Un accompagnement qui ne se contente pas d'ouvrir des portes, mais qui aide à comprendre pourquoi ces portes étaient fermées et qui donne envie de les pousser.

C'est ce travail-là - rigoureux, ambitieux, collectif - qui nous permet d'aborder 2026 avec confiance. La confiance de ceux qui savent exactement pourquoi et pour qui ils doivent continuer de se battre.



Lorène Largeron,
Directrice générale
adjointe

1

Lever les freins de la jeunesse des territoires



2 920

jeunes

accompagnés par Rura
en 2025

31

**immersions
professionnelles**

47

**bourses
attribuées**

A. Pallier le manque d'information : ouvrir les horizons

Avant l'entrée dans le programme, près d'un jeune bénéficiaire sur deux a le sentiment de ne pas savoir où chercher l'information pour s'orienter*. Ce chiffre dit beaucoup de la situation de la jeunesse rurale, trop souvent tenue à l'écart d'une information complète, incarnée, structurée et, surtout, accessible au bon moment.

Éloignés des grandes métropoles, des salons étudiants, des conférences d'orientation ou des grands noms du supérieur, ces jeunes ne disposent pas des mêmes repères que leurs camarades des centres urbains. Dans ce contexte, Rura met à disposition des jeunes des outils concrets, pensés pour les aider à devenir autonomes dans leurs recherches et à prendre conscience de l'étendue des possibles.

Des outils pédagogiques pour avancer sereinement

La méthodologie d'accompagnement de Rura s'appuie sur un ensemble d'outils pédagogiques conçus pour aider les jeunes à mieux se connaître, s'orienter, construire leur projet d'avenir et développer leur pouvoir d'agir. Mis à disposition des jeunes comme des mentors, ces ressources abordent des thématiques variées, constituent un support essentiel à la relation de mentorat et permettent de structurer les échanges tout au long de l'accompagnement.

En 2025, Rura a concentré ses efforts sur la consolidation de ce socle pédagogique. Les équipes ont poursuivi un travail d'amélioration continue des contenus existants, en les actualisant, en les simplifiant lorsque nécessaire et en veillant à leur cohérence d'ensemble. Cette démarche vise à garantir des ressources toujours plus adaptées aux besoins et aux profils des jeunes, faciles à mobiliser par les mentors et pleinement alignées avec les réalités rencontrées sur le terrain.

Des rencontres inspirantes pour se projeter autrement : les Ateliers d'avenir

Quand on n'a jamais rencontré un urbaniste, une entrepreneuse, un pilote de ligne ou une ingénieure du son, comment imaginer pouvoir le devenir ?

C'est à cette question que répondent les Ateliers d'avenir, des temps d'échange pensés comme des espaces concrets de découverte et de projection. Organisés au sein de nos établissements scolaires partenaires, ils permettent aux jeunes de rencontrer des professionnels aux parcours inspirants, d'explorer des trajectoires méconnues et de poser librement leurs questions.

Les Ateliers d'avenir en 2025, c'est :

- 113 lycéens formés à la prise de parole, la présentation de soi dans un cadre professionnel et sensibilisés à la diversité des parcours professionnels ;
- 26 intervenants issus de secteurs variés : énergie, ingénierie, commerce, développement durable, entrepreneuriat, logistique...
- des formats conçus pour encourager le dialogue et l'identification.

“

J'ai apprécié la diversité des échanges avec les intervenants. J'ai pu me rendre compte que le champ des possibles au niveau professionnel était très vaste, et que la réorientation n'est pas forcément un fardeau mais une opportunité d'évolution. ”

Lucas, élève de première au lycée
Théodore de Banville, Moulins (03)

*Fondation Jean-Jaurès, IFOP, Rura – Jeunes des villes, jeunes des champs : la lutte des classes n'est pas finie - Enquête - 2019.

B. Lutter contre l'assignation à résidence : agir pour que la mobilité ne soit plus un privilège

Grandir dans un territoire rural ne devrait pas limiter l'horizon. Pourtant, l'ancrage géographique reste l'un des freins les plus puissants à l'égalité des opportunités. Quand l'accès aux transports est restreint, quand les formations ou les stages se trouvent à plusieurs heures de route, quand partir suppose de quitter le foyer familial sans filet de sécurité, la mobilité devient un privilège.

Cette réalité ne concerne pas seulement les trajets quotidiens. Elle conditionne aussi les aspirations. Si près d'un jeune sur deux en France envisage de travailler à l'étranger, seuls 34 % des jeunes issus de la ruralité se projettent à l'international, contre 52 % dans l'agglomération parisienne¹. Pour beaucoup, cette perspective ne représente même pas une option envisageable.

Dans ce contexte, l'assignation à résidence alimente un mécanisme d'autocensure : par prudence ou résignation, les jeunes choisissent leur orientation en fonction des formations disponibles à proximité. Non par manque d'ambition, mais par manque d'accès aux conditions nécessaires pour s'autoriser à rêver plus loin.



En 2025, Rura a permis à de nombreux jeunes ruraux de franchir ce cap :

16 112 €

attribués en bourses mobilité afin de financer le permis de conduire ou encore un hébergement temporaire pour la réalisation de projets ou stages

442

élèves ont réalisé le module "Ose la mobilité géographique" sur notre plateforme numérique OMI

“ J’avais pour projet de passer mon code et mon permis afin de pouvoir travailler au domicile de mes clients. Ayant une maman solo et étant mineure, il m’était impossible de couvrir seule le coût du code, de l’inscription et des heures de conduite. Grâce à Rura, j’ai été accompagnée par ma mentore pendant une année entière. L’équipe est restée en contact avec moi et m’a grandement aidée dans mon projet. J’ai désormais mon code, je me suis inscrite à l’auto-école et j’ai pu commencer 20 leçons de conduite grâce à la bourse que Rura m’a permis de débloquent. ”

Pauline, élève de terminale au lycée Jean Baptiste Vatelot, Toul (54)



C. Lever l'autocensure et développer la confiance en soi

C'est l'un des constats les plus fréquents sur le terrain : de nombreux jeunes des zones rurales et des petites villes s'autocensurent. Certains choix de filières ou de métiers leur paraissent inaccessibles, "pas faits pour eux", parce qu'ils viennent de la campagne. Nous les entendons exprimer des doutes sur leur légitimité, sur leurs capacités, sur leur droit à aspirer à une trajectoire ambitieuse. Par peur de ne pas être à la hauteur, beaucoup renoncent avant même d'avoir essayé.

Ces croyances limitantes, nourries par un manque de représentations valorisantes et une faible exposition aux opportunités, restreignent leur champ des possibles et conditionnent leurs choix d'orientation. Quand 42 % des jeunes des centres urbains déclarent avoir un ou plusieurs rôles-modèles pour les guider dans leurs choix, ce chiffre tombe à 28 % dans les territoires les plus isolés¹.

Pour briser ce plafond de verre intérieur, Rura mobilise plusieurs leviers :

- des programmes spécifiquement pensés pour faire émerger cette confiance, lever les freins intérieurs et redonner aux jeunes la possibilité de croire en eux ;
- des opportunités concrètes, pour tester leurs envies et valider leur potentiel autrement qu'en théorie ;
- des aides financières, pour les rendre acteurs de leur avenir.

Les jeunes des territoires ont la parole : prendre confiance à l'oral

Les jeunes ruraux sont, dans leur grande majorité, moins préparés que leurs camarades des métropoles aux exigences orales du monde académique et professionnel. Parce que la capacité à s'exprimer, à incarner ses idées et à affirmer ses ambitions est souvent entravée chez eux, Rura poursuit son programme *Les jeunes des territoires ont la parole*.

En 2025, 277 collégiens dans 22 établissements ont bénéficié d'ateliers animés en interne par Rura, centrés sur l'oralité, l'argumentation et le débat. Au lycée, 458 jeunes ont participé à 28 ateliers de prise de parole, animés par des professionnels aux profils variés - chercheurs, comédiens, formateurs, auteurs ou associations spécialisées - pour dédramatiser l'exercice, apprendre à gérer son stress et s'entraîner concrètement à parler en public.

Le programme a également permis à des jeunes volontaires d'aller plus loin dans leur parcours d'expression, jusqu'au concours annuel de prise de parole en public, intégré en 2025 à la programmation de la journée *visibles*. Sélectionnés parmi 18 candidats, 5 jeunes orateurs âgés de 17 à 19 ans ont été accompagnés dans l'écriture et la préparation de leur discours par l'équipe Rura et les avocats du cabinet Allen & Overy Shearman. Devant un jury et un public de 150 jeunes, ils ont porté des discours puissants autour de leur vécu en ruralité.



J’ai apprécié pouvoir débattre et donner mon opinion, sans être jugé. ”

Antoine, élève de troisième au collège René Cassin, Manzat (63)

¹Fondation Jean-Jaurès, IFOP, Rura - Jeunes des villes, jeunes des champs : la lutte des classes n'est pas finie - Enquête - 2019.

²Données issues d'une enquête d'impact conduite en interne par Rura en 2025 auprès des bénéficiaires.



**Elles Osent ! :
l'empowerment au féminin**

Au déterminisme social et géographique vient parfois s'ajouter un déterminisme de genre. Dans les territoires ruraux, les jeunes femmes restent encore trop souvent cantonnées à des choix d'études et de carrières stéréotypés, écartées de certaines ambitions faute de modèles, d'outils ou de confiance. Le programme *Elles Osent !* agit pour libérer les aspirations de ces jeunes filles, en leur donnant accès à des parcours inspirants, des espaces d'expression et des outils concrets pour oser des choix audacieux.

**“
Cette journée m’a donné envie
de poursuivre ce dont je rêve
tout bas, mais que je n’osais
pas tenter ! ”**

Romane, élève de première
au lycée Julien Gracq,
Beaupréau-en-Mauges (49)

En 2025, ce programme d'empowerment au féminin a réuni 100 jeunes femmes venues de toute la France lors d'une journée organisée autour de trois temps forts : la prise de conscience des inégalités de genre et du double déterminisme territorial, la rencontre avec des rôles modèles inspirants, puis un travail collectif sur différentes pistes d'engagement. Un grand merci à Allen & Overy Shearman, qui nous accueille chaque année avec une générosité et une attention remarquables.

En parallèle, Rura a lancé avec l'association Ticket for Change une première expérimentation du Ticket Camp, un parcours de quatre mois à destination de 25 jeunes femmes rurales de 18 à 25 ans. Pensé pour révéler leur potentiel, ce programme leur a permis de développer leur posture entrepreneuriale, de mieux identifier leurs talents et de découvrir différentes formes d'engagement. En fin d'année, Rura a également initié un partenariat avec Technovation Girls, afin d'ouvrir dès le collège un parcours autour de l'entrepreneuriat, du numérique et de la création d'applications à impact.

**D. Démocratiser l'accès à la culture :
agir contre le double éloignement géographique et symbolique**

L'accès à la culture reste un obstacle majeur pour les jeunes des territoires. Loin des équipements culturels, ils sont également tenus à distance par un sentiment d'illégitimité. Ce double éloignement, géographique et symbolique, freine leur développement personnel, académique et professionnel.

Depuis plusieurs années, Rura agit pour lever ces barrières et faire de la culture un levier d'ouverture et de confiance à travers son programme *Culture & écriture*. Ce dispositif vise à rapprocher les jeunes de la culture, et la culture des jeunes, en proposant des expériences collectives fortes, à hauteur de leurs parcours et de leurs envies.



**2 journées culturelles
à Paris et Lyon :**



30 jeunes à Paris pour visiter les plateaux de France Télévisions et participer à un échange-débat avec la Direction de la Culture et la Direction des Documentaires sur l'accès à la culture pour les jeunes ruraux et leur représentation télévisuelle, avant de découvrir l'Opéra Garnier et le dôme des Galeries Lafayette.



30 jeunes à Lyon pour vivre une journée dédiée au cinéma, avec un ciné-débat autour de *Captain Fantastic* de Matt Ross (2016) pour s'initier au langage cinématographique, suivi d'une visite de l'Institut Lumière, d'échanges avec des mentors et alumni du secteur et d'une découverte des traboules.

En 2025, Culture & écriture :

- 10 interventions culturelles organisées auprès de 246 jeunes, avec des artistes et médiateurs venus leur faire découvrir le théâtre, la danse, le doublage ou encore l'expression corporelle.
- 85 % des jeunes ont appris quelque chose - les apprentissages peuvent être très concrets (faire porter sa voix, se placer dans une pièce quand on s'exprime) ou plus généraux (confiance en soi).*
- 24 ateliers d'écriture menés en collège, touchant 297 élèves. Pensés pour développer la connaissance de soi, la créativité et les compétences rédactionnelles, ces ateliers ont permis à de nombreux jeunes de se révéler.
- Une collaboration avec l'Académie Musicale Philippe Jaroussky permettant de faire venir des musiciens de l'académie pour un concert de musique classique directement dans un lycée normand devant 98 jeunes. Cette intervention a même suscité des vocations : elle a donné envie à 6 jeunes de commencer à faire de la musique ou de développer cette pratique !



**Merci pour cette journée.
On a pu aller dans des endroits
où on n'aurait jamais imaginé mettre
les pieds, soit parce qu'on n'avait
pas les moyens, soit parce qu'on ne
pensait pas que c'était pour nous. ”**

Lisa, élève de troisième au collège
Pierre Messmer, Sarrebourg (57),
à propos de la journée culturelle à Paris

*Données issues d'une enquête d'impact conduite en interne par Rura en 2025 auprès des bénéficiaires.

E. Faciliter l'insertion professionnelle : accompagner les jeunes au-delà de l'orientation

Éloignement des bassins d'emploi, faiblesse des réseaux, méconnaissance des codes professionnels, rareté des opportunités... Nombreux sont les obstacles qui freinent considérablement la capacité des jeunes ruraux à se projeter, à s'orienter et à s'insérer dans le monde professionnel. Face à ces inégalités structurelles, Rura déploie une série d'actions concrètes pour faire tomber les barrières à l'entrée dans le monde du travail et offrir un cadre pour rencontrer des professionnels, explorer des secteurs méconnus, et, surtout, se projeter à la hauteur de leurs ambitions.

Des stages pour créer des passerelles concrètes entre ambition et réalité

En 2025, plusieurs dizaines de jeunes ont pu effectuer un stage grâce à Rura. Ces opportunités incarnent la diversité des leviers mobilisés : certains stages ont été rendus possibles grâce à l'implication directe de mentors, d'autres ont été proposés par des partenaires engagés tels que Chanel, et d'autres encore ont été obtenus via le catalogue interne d'opportunités Rura.

Les retours des stagiaires confirment la pertinence du dispositif et renforcent notre volonté de le faire changer d'échelle. En 2026, Rura entend multiplier les formats, les partenariats et les passerelles, pour que de plus en plus de jeunes issus des territoires puissent accéder à des stages de qualité, dans des environnements professionnels variés et exigeants.

“ Ce que j'ai préféré dans ce stage, c'est découvrir l'univers de la maison Chanel et comprendre comment chaque métier contribue à faire vivre une grande maison de luxe. J'ai aussi réalisé qu'il n'est pas forcément nécessaire de faire des études spécifiques pour y travailler et ça, ça me motive vraiment pour la suite. ”

Louka, élève de seconde au lycée Joseph Saverne, L'Isle-Jourdain (32) en stage chez Chanel en juin 2025



Oral Express : se préparer aux entretiens avec confiance

Lancé en 2024, le projet *Oral Express* propose aux jeunes accompagnés par Rura de s'exercer à l'oral face à deux mentors bénévoles : une heure pour simuler un entretien, recevoir un retour bienveillant et apprendre à mieux se présenter.

En 2025, 43 oraux express ont été réalisés :

- 97 % des jeunes répondants ont apprécié l'exercice¹ ;
- après la session, 71 % des jeunes se sentent plus à l'aise pour leur oral à venir¹ ;
- 100 % des jurés bénévoles souhaiteraient renouveler leur engagement et 58 % d'entre eux estiment avoir acquis de nouvelles compétences et/ou connaissances en étant juré².

“ J'ai découvert des questions auxquelles je ne m'attendais pas. Mes mentors m'ont conseillée sur comment y répondre et m'ont aidée à améliorer mon CV. Ils m'ont aussi partagé des ressources pour mes recherches. ”

Moriane, étudiante à Amiens et alumna Rura



Des immersions professionnelles pour élargir les possibles

Tout au long de l'année, Rura a organisé des journées d'immersion professionnelle permettant à des jeunes ruraux de partir à la rencontre de professionnels et de découvrir, concrètement, des univers parfois très éloignés de ce qu'ils connaissent ou de ce qu'ils s'autorisent à envisager :

- 6 jeunes chez SUEZ ;
- 11 jeunes chez ChangeNOW ;
- 9 jeunes à la Haute École de Joaillerie ;
- 2 jeunes au salon VivaTech ;
- 3 jeunes chez Chanel.

31 immersions professionnelles dans des grands groupes en 2025

¹Données issues d'une enquête d'impact conduite en interne par Rura en 2025 auprès des bénéficiaires.

²Données issues d'une enquête d'impact conduite en interne par Rura en 2025 auprès des mentors.

F. Permettre l'acquisition et la valorisation des compétences transversales


226
lycéens
de terminale
 suivis lors d'ateliers
 de 3h menés dans
 14 établissements
 partenaires

81 %
 des participants
 déclarent avoir
**acquis des conseils
 concrets** pour réussir
 leurs entretiens
 d'embauche*

Au-delà des connaissances académiques ou techniques, les compétences transversales - confiance en soi, communication, adaptabilité, sens de l'initiative - peuvent faire la différence dans un parcours scolaire ou professionnel. Rura agit pour faire de ces savoir-être des leviers concrets d'émancipation, en aidant les jeunes ruraux à les reconnaître, les nommer et les mobiliser au bon moment.

Pour aider les jeunes à identifier ces savoir-être, Rura propose depuis plusieurs années l'atelier "Mes compétences transversales".

Ce format permet à chacun de revenir sur ses expériences personnelles ou scolaires (engagement bénévole, responsabilités familiales, projet collectif...), d'en faire ressortir des compétences clés et d'apprendre à les valoriser dans un CV, une lettre de motivation ou à l'oral.

Intégré au parcours pédagogique global, cet atelier vient renforcer l'autonomie et l'aisance des jeunes dans la construction de leur projet, et les aide à se réapproprier un récit positif sur eux-mêmes.


On a une vraie projection dans le monde professionnel, c'est un exercice très intéressant pour s'auto-évaluer.


Noah, élève de terminale
 au lycée Pierre et Marie Curie,
 Neufchâteau (88)

G. Soutenir financièrement les jeunes des territoires dans leurs projets

Dans les territoires ruraux et les petites villes, l'éloignement géographique se double trop souvent de freins économiques qui restreignent encore davantage l'accès aux opportunités. Là où la majorité des ménages populaires résident, le moindre projet peut être mis en suspens faute de moyens : passer le permis, acheter un billet de train pour un entretien ou un concours, financer une formation complémentaire, un équipement informatique, ou encore un séjour à l'étranger. Dans ce contexte, de nombreux jeunes renoncent à des projets qui comptent pour eux et qui pourraient faire la différence dans leur parcours. Pour répondre à ces freins concrets, Rura déploie depuis plusieurs années un dispositif

de bourses solidaires, pensé comme un levier d'émancipation, d'autonomie et de projection.

En 2025, 47 bourses ont été attribuées, pour un total de 26 525 € répartis entre 9 913 € de bourses mobilité (permis de conduire, billets de transport), 6 199 € de bourses liées aux frais de stages et 10 413 € de bourses projet (formations extra-scolaires, séjours éducatifs, BAFA, frais d'études, équipement informatique...).

Au-delà de l'aide matérielle, ces bourses redonnent à chaque jeune le sentiment d'avoir pris sur son avenir. Elles renforcent la capacité d'agir, valident une ambition et créent une dynamique positive dans leur parcours.



87 %

des bénéficiaires assurent que la bourse leur a permis de franchir une étape importante pour leur avenir*.

93 %

des bénéficiaires disent avoir gagné en autonomie grâce à la réalisation de leur projet*.



Le permis, ça coûte cher. Grâce à la bourse, j'ai pu concrétiser ce projet plus vite que prévu et mettre de côté pour m'acheter une voiture. Maintenant, je suis vraiment indépendant !


Yanis, élève de terminale au lycée Auguste Chevalier, Domfront-en-Poiraie (61)

La bourse transition écologique

Portée en partenariat avec la Fondation SUEZ, la bourse transition écologique invite les jeunes accompagnés par Rura à transformer leurs idées en projets concrets. L'enjeu est double : encourager l'émergence d'initiatives locales en faveur de la transition écologique et permettre aux jeunes de monter en compétences sur la gestion de projet, le montage financier et la collaboration avec des experts. En 2025, l'appel à projets a suscité près de 20 participations et, après une journée de jury organisée dans les locaux de SUEZ en avril, 3 lauréates ont été désignées et ont partagé une enveloppe de 10 000 € pour concrétiser leurs projets.



*Données issues d'une enquête d'impact conduite en interne par Rura en 2025 auprès des bénéficiaires.

2

Engager
la communauté Rura

4 335
alumni

+ 100
établissements
scolaires
partenaires

547
classes
rencontrées

A. visibles : pour que la jeunesse rurale se rencontre, se reconnaisse et s'engage

Les jeunes que nous accompagnons nous le disent : ils pensent être seuls. Ils pensent que les difficultés qu'ils rencontrent dans leurs parcours sont liées à leur lycée, leur commune, leur histoire. Comme si le problème, c'était eux. Comme si c'était "chez eux", et uniquement chez eux, que ça bloque.



Sauf que, que l'on grandisse à Feurs, à Bain-de-Bretagne ou à Saint-Flour, les constats sont les mêmes :

- un accès limité à l'orientation, à la mobilité, à la culture ;
- des efforts démesurés à fournir pour accéder à ce qui, ailleurs, va de soi ;
- l'absence de rôles modèles issus de territoires qui leur ressemblent ;
- une autocensure qui inévitablement freine les ambitions.

Ce n'est pas l'histoire d'un jeune, dans un village isolé. C'est celle de tous les jeunes qui grandissent en ruralité ou dans une petite ville. Une réalité sociale et territoriale. Souvent invisible. Trop rarement nommée. Et pour ouvrir les yeux sur cette réalité - pour comprendre que ces freins ne sont pas une fatalité individuelle, mais une injustice collective - il faut pouvoir se rencontrer.

C'est là tout le sens de *visibles*, un événement inédit organisé le 29 octobre 2025 à Paris, dans les murs de la Cité Internationale Universitaire. Une journée qui a réuni 150 jeunes ruraux venus de toute la France pour vivre quelque chose de rare : se rencontrer, se raconter, et réaliser qu'ils ne sont pas seuls.

Une journée pour faire écho

La journée s'est ouverte avec le concours d'éloquence *Les jeunes des territoires ont la parole*, dont le thème, cette année, était "Mon vécu de jeune rural". Cinq jeunes accompagnés par l'association ont pris la parole devant une salle comble - cinq territoires, cinq voix, et pourtant les mêmes questions en filigrane : Suis-je à ma place ? Est-ce que mon histoire compte ? Et si partir, ce n'était pas trahir ?

Clémence, 18 ans, du Doubs (25), a raconté que l'art n'a pas d'adresse fixe. Rémi, 17 ans, de l'Allier (03), a questionné nos appartenances entre deux mondes ruraux et urbains qui ne se comprennent pas toujours. Yanis, 17 ans, de l'Orne (61), a mis des mots sur ce que cela signifie quand la liberté a un prix - celui du permis de conduire. Antonia, 19 ans, d'Indre-et-Loire (37), a rendu hommage à son village en affirmant que le centre du monde ne s'impose pas : il se choisit. Ambre, 17 ans, du Maine-et-Loire (49), a répondu à la question qui hante tant de jeunes ruraux à l'approche de l'orientation : partir, ce n'est pas trahir - c'est faire grandir ce qu'on admire.

Ces discours ont fait résonner dans la salle des expériences similaires, vécues à des centaines de kilomètres de distance.

Le reste de la journée a prolongé cette dynamique : des focus groupes pour mettre des mots sur les vécus partagés, une animation pédagogique pour matérialiser le poids des déterminismes, puis un forum des solutions - tables rondes, ateliers d'empowerment, formes créatives - pour transformer la prise de conscience en envie d'agir.



Se dire qu'on a fait un concours d'éloquence à la Cité Universitaire Internationale, ça claque quand même. J'ai réussi à parler devant tout ce monde, donc je ne vois pas pourquoi je n'arriverais pas à parler ailleurs. ”

Rémi, élève de terminale au lycée Théodore de Banville, Moulins (03), participant au concours de prise de parole



150
jeunes venus
de **50 départements**

5
jeunes
en compétition
au concours de prise
de parole en public

1
exposition
photo nationale,
*Nos centres
du monde*

1
journée pour passer
du « je » au « nous »

©Matteo Pereira



Lauréat Photo de groupe



©Laurine Varnier

Lauréate Portrait



©Suzanne Maillard

Lauréate Paysage

**Nos centres du monde :
un concours photo par et pour les jeunes ruraux**

Parce que les mots ne font pas tout, *visibles* a également accueilli l'exposition *Nos centres du monde* - un concours photo national organisé par Rura à destination des jeunes ruraux de 15 à 23 ans, inspiré du travail de Cédric Calandraud (*Le reste du monde n'existe pas*, Loco Éditions). Les clichés des jeunes ruraux - portraits, photos de groupe, paysages - s'y sont mélangés avec ceux du photographe, proposant une narration nouvelle, authentique, loin des représentations habituelles. La ruralité non plus vue de Paris, mais racontée en photo par les jeunes qui y vivent - depuis leurs propres centres du monde.

B. Une communauté alumni active et impliquée

Pour proposer des repères et des opportunités au-delà du cadre initial de l'accompagnement, Rura structure depuis plusieurs années une communauté d'alumni, portée par des jeunes qui souhaitent prolonger l'expérience, s'impliquer et soutenir à leur tour. En 2025, l'association a travaillé à la fois à l'animation de cette communauté et à sa structuration, en développant de nouveaux outils, en diversifiant les formes d'engagement et en privilégiant l'accessibilité à distance pour toucher le plus grand nombre, quelle que soit la localisation.

En parallèle, de nouveaux outils ont été créés pour soutenir les alumni dans leurs débuts de vie professionnelle et leur mobilité : une boîte à outils étudiante et une carte des mobilités, pensées pour répondre aux contraintes spécifiques des jeunes ruraux.

Temps fort de l'année :
Une journée découverte à Sciences Po Grenoble, co-organisée avec une alumna Rura, Eva, a permis à 17 lycéens ruraux des environs de découvrir concrètement la vie étudiante et le campus. Pour Eva, l'expérience a également été formatrice : elle en a tiré une exposition dans le cadre de son projet d'étude, illustrant ce que la co-création avec les alumni peut produire au-delà de l'événement lui-même.

“ Cela fait maintenant 3 ans que j’ai rejoint cette association qui me tient particulièrement à cœur. Cette année, l’association a proposé aux alumnae de s’engager en tant que bénévoles lors de l’événement Elles Osent ! à Paris. Je repars le cœur rempli et fière d’avoir contribué à cette belle journée. ”

Marie, élève en Terminale
au lycée Augustin Fresnel,
Bernay (27)

1 478

membres actifs
dans la communauté WhatsApp,
où des bons plans, des offres
d’insertion et des appels
à engagement sont partagés
plusieurs fois par semaine

80

alumni ambassadeurs
activement engagés
dans les actions de Rura
pour présenter Rura, parler
de leur parcours et incarner
concrètement ce que signifie
"être accompagné par Rura"

138

alumni ayant reconduit
un mentorat en 2025, illustrant
une demande croissante
et pérenne d’accompagnement



C. Une communauté de mentors toujours plus investie

Les mentors sont bien plus qu'un maillon de l'accompagnement : ils en sont le cœur humain. En 2025, Rura a structuré une offre d'engagement renouvelée, articulée autour de trois axes complémentaires, pour que chaque mentor trouve sa place, selon ses disponibilités, ses compétences et ce qu'il a envie d'apporter.

S'entraîner ensemble, pour de vrai

Le dispositif *Oral Express* - grâce auquel des jeunes s'entraînent à l'oral face à un jury composé de deux mentors, dans un format concret, bienveillant et directement utile - a été étendu. Pour les mentors, c'est un engagement ponctuel, mais à fort impact.

En 2025, ce sont 43 oraux qui ont été organisés, pour **30 mentors mobilisés**.

S'engager auprès de la communauté Rura

Des mentors sont intervenus directement dans les collèges et lycées avec les équipes Rura pour, d'une part, incarner la figure du mentor lors des temps de présentation du programme d'accompagnement et, d'autre part, intervenir lors d'ateliers auprès des jeunes mentorés, en témoignant de leur propre parcours et en donnant vie aux possibles.

Pour accompagner les nouveaux mentors dans leur nouveau rôle, Rura a créé des temps communautaires dédiés co-animés par un membre de l'équipe et des mentors expérimentés. Le principe : du partage d'expérience ancré dans des cas pratiques - briser la glace en début de mentorat, poser un cadre et des objectifs, ajuster sa posture - pour que chaque nouveau mentor démarre sa mission avec plus de solidité et de confiance.



116

sessions
de présentation
du mentorat

10

événements
de formation
à destination
des mentors

“

Ce que j'ai apprécié dans ces oraux, c'est la richesse des échanges humains et la diversité des profils rencontrés. Chaque oral m'a permis de découvrir des jeunes motivés, curieux, parfois timides mais toujours sincères. J'ai particulièrement aimé la posture bienveillante que nous sommes invités à adopter en tant que juré : encourager, rassurer, valoriser.

”

Mohamed, mentor juré
pour 9 oraux express en 2025

D. Une communauté d'établissements scolaires partenaires en expansion

Depuis sa création, Rura construit son action en lien étroit avec l'Éducation nationale, en collaboration directe avec les collèges et lycées partenaires, toutes filières confondues (générales, technologiques et professionnelles). Les établissements scolaires sont au cœur de la stratégie de l'association : ce sont eux qui permettent d'aller chercher les jeunes là où ils sont, de les rencontrer dans leur quotidien, et de faire exister Rura sur les territoires. En 2025, cette conviction s'est traduite par une accélération nette : plus d'établissements, plus de classes touchées, plus de déplacements et des partenariats institutionnels renforcés.

Des ancrages institutionnels qui se consolident

En 2025, Rura a renforcé sa présence institutionnelle sur l'ensemble du territoire. Sur le volet conventionnel, l'association a consolidé ses accords avec les rectorats de Besançon et Dijon, tout en développant et en pérennisant ses partenariats avec les régions Grand Est, Centre-Val de Loire, Île-de-France et Normandie.

Au-delà des conventions formalisées, Rura est présente et active dans de nombreuses académies - collaborant avec la région académique des Hauts-de-France et ses deux académies, Amiens et Lille, ou participant au COPIL des Cordées de la réussite à Nantes.

Un essaimage qui prend forme

2025 a été une année d'apprentissage et de structuration sur le volet essaimage. Définition stratégique, cartographie des acteurs, premiers leviers testés : ces expérimentations ont permis d'affiner la trajectoire et d'aboutir à une orientation claire. Convaincue de l'efficacité des partenariats avec l'Éducation nationale pour toucher les jeunes ruraux à grande échelle, Rura fait de l'essaimage son axe prioritaire et s'en donne les moyens, avec la création prévue en 2026 d'un poste dédié.



Des outils pour aller plus loin ensemble

Pour renforcer encore la qualité des partenariats noués, plusieurs outils ont été déployés à destination des établissements : bilans en visioconférence, questionnaire de satisfaction, lettre d'actualités trimestrielle et lancement du "Temps de rencontre Rura" - un format pensé pour outiller les équipes pédagogiques et faciliter l'engagement des jeunes. De nouvelles vidéos de témoignages et des supports imprimés sont venus compléter l'arsenal pour soutenir les actions de terrain.



91

déplacements
de mobilisation
réalisés par l'équipe
Rura sur l'ensemble
de l'année

547

classes
rencontrées
et sensibilisées
directement
par les membres
de l'équipe
sur le terrain

Notre implantation sur le territoire



100+ établissements scolaires partenaires

répartis sur 11 régions

et 18 académies



E. Une communauté de partenaires mobilisés, au coeur de notre action

Les inégalités territoriales ne peuvent être combattues sans une mobilisation collective, pérenne et ambitieuse. Depuis 2016, de nombreux partenaires - fondations, entreprises, institutions publiques - ont choisi de s'engager aux côtés de Rura pour que les jeunes des zones rurales puissent construire leur avenir avec les mêmes opportunités que leurs camarades des zones urbaines.

2025 a été une année d'épreuve budgétaire pour le secteur associatif dans son ensemble. Dans un contexte économique plus contraint, marqué par un ralentissement général des financements, Rura a fait face avec méthode et sang-froid. Dès le premier trimestre, l'association a anticipé la situation et engagé un travail d'ajustement rigoureux, guidé par deux priorités non négociables : préserver les emplois et maintenir le niveau d'accompagnement proposé aux jeunes. Résultat : Rura clôture l'exercice avec un budget de 4 M€, à l'équilibre. Dans ce contexte, la fidélité et l'engagement de nos partenaires ont été déterminants.

Ces partenaires sont des acteurs convaincus que l'égalité des opportunités pour les jeunes ruraux est une cause qui mérite leur temps, leur réseau et leur expertise. Cette confiance et cette volonté d'agir collectivement constituent l'un des principaux moteurs du développement de Rura. En 2025, 53 conventions de partenariat ont été actives, et de nouveaux

partenaires publics et privés ont rejoint l'aventure : les régions Île-de-France, Grand Est et Centre-Val de Loire côté public ; Capgemini, la Fondation Alasol, la Fondation d'Entreprise Crédit Agricole Nord de France, la Fondation Manpower et la Fondation TotalEnergies côté privé.

Tout au long de l'année, ces partenaires ont été pleinement associés à la vie de l'association - journée *Elles Osent !*, événement *visibles*, rencontres autour des publications et enquêtes de Rura, visites de terrain, échanges avec les équipes. Leur engagement se traduit également par des formes de soutien qui vont bien au-delà du financement : implication croissante de leurs collaborateurs dans le mentorat, accompagnements pro bono sur des expertises stratégiques, dons de matériel, mobilisation de leurs réseaux.

Pour être à la hauteur de cette communauté et mieux lui rendre compte de l'impact de son engagement, Rura a significativement renforcé en 2025 sa démarche d'évaluation - en refondant ses outils de mesure, en déployant de nouveaux dispositifs de suivi auprès des jeunes, des alumni et des équipes éducatives, et en intégrant le suivi des retombées médiatiques. Parce que démontrer l'impact avec rigueur, c'est aussi honorer la confiance de celles et ceux qui rendent l'action possible.

53 conventions de partenariat actives

3 Mettre le numérique au service de la jeunesse des territoires



Le numérique reste un levier central pour élargir l'impact de Rura, atteindre davantage de jeunes et structurer les parcours d'accompagnement à grande échelle.

En 2025, deux chantiers majeurs ont progressé en parallèle : l'enrichissement de la plateforme OMI et la construction de la future plateforme communautaire de l'association.

A. Notre application OMI : aider l'orientation des jeunes des territoires

Conçue pour accompagner les professeurs et leurs élèves pendant les heures dédiées à l'orientation dans les lycées ruraux, la plateforme OMI comprend une interface dédiée aux élèves – avec des modules de 45 minutes personnalisés et gamifiés – et un espace pour les enseignants, qui leur permet de suivre les indicateurs de leurs classes et d'accéder à des ressources pédagogiques adaptées pour renforcer leur accompagnement.

En 2025, OMI c'est :

- **Un nouveau module déployé "J'ouvre mes horizons professionnels"** : ce module, quatrième de la plateforme, accompagne les jeunes dans une exploration concrète de leurs envies, de leurs valeurs et des métiers qui pourraient leur correspondre – en trois temps complémentaires. Le premier temps invite les jeunes à identifier leurs valeurs professionnelles et à les mettre en lien avec des secteurs d'activité. Le deuxième les projette dans un parcours fictif, des études jusqu'à l'emploi, pour leur faire découvrir la diversité des trajectoires possibles et la réalité d'un parcours qui n'est jamais entièrement linéaire. Le troisième, enfin, leur permet d'explorer un métier choisi plus précisément, d'en identifier les compétences attendues et de repartir avec un premier plan d'action concret. À l'issue du module, les jeunes ont identifié des pistes d'orientation en lien avec leurs envies, pris conscience de la diversité des chemins possibles et disposent d'outils pour continuer à explorer par eux-mêmes.

- **Une interface enseignant renforcée** : l'interface dédiée aux enseignants a été significativement renforcée pour leur permettre de suivre la progression de leurs élèves dans les modules, d'identifier rapidement qui a avancé, décroché ou terminé les activités et d'adapter leurs interventions en conséquence. Un outil de pilotage pédagogique qui fait d'OMI non plus seulement un support pour les élèves, mais un véritable appui pour les équipes éducatives dans leur mission d'accompagnement à l'orientation.



B. La plateforme communautaire : un lancement attendu en 2026

Initié en 2024, le chantier de la nouvelle plateforme communautaire de Rura a pleinement avancé en 2025. Pensée comme un espace unique rassemblant jeunes, mentors et alumni, cette future interface a été conçue pour centraliser les ressources pédagogiques, faciliter le suivi du mentorat et renforcer les liens entre toutes les communautés de l'association.

Après une année de développement et d'itérations, la plateforme sera lancée en 2026 – une étape structurante pour Rura, qui lui permettra de proposer un accompagnement encore plus fluide, plus cohérent et mieux adapté aux besoins réels des jeunes et de leurs mentors. Un outil à la hauteur de l'ambition de l'association : faire de la communauté Rura un écosystème vivant, accessible à tous, depuis n'importe quel territoire.



PARTIE II

CHANGER LA SOCIÉTÉ DANS LAQUELLE ÉVOLUENT LES JEUNES DES TERRITOIRES

ÉDITO

Faire de la ruralité
une cause de premier plan

La cause des jeunes ruraux a trop longtemps souffert d'un manque de visibilité, de considération et, par voie de conséquence, du peu d'actions visant à leur garantir une égalité des opportunités. Ce constat est à la racine de la stratégie de Rura, depuis la création de l'association en 2016.

Ce déficit d'intérêt pourrait être démobilisateur. Il pourrait nous conduire à nous concentrer sur l'impact direct, les actions de terrain, en attendant que notre cause soit plus en vue, que le contexte évolue, que les esprits soient prêts, comme par magie.

Chez Rura, nous avons choisi une stratégie différente. Nos actions d'influence ont toujours cherché à sortir de l'invisibilité les inégalités que vivent les jeunes ruraux - construisant méthodiquement des séquences médiatiques, des objets de plaidoyer législatif, des productions culturelles dont la complémentarité et la régularité permettent de les révéler à ceux qui les ignoraient encore, et de faire évoluer les politiques publiques, les lois et les normes au service de la jeunesse rurale.

L'année 2025 en est une pleine illustration. Nous avons produit des études, publié livres et podcasts, créé des campagnes de communication en série pour occuper la scène médiatique - pour la saturer et imposer ainsi la mise à l'agenda des inégalités qui touchent les 22 millions de Français vivant dans les zones rurales.

Saturer, cela ne veut pas dire faire du bruit. Cela veut dire être présents partout où se fabriquent les représentations - dans les médias, dans la production culturelle, dans la recherche, dans les imaginaires - avec une cohérence et une intensité suffisantes pour que quelque chose se déplace réellement. Pour que la ruralité cesse d'être un angle mort et devienne un sujet que la France regarde enfin avec justesse.

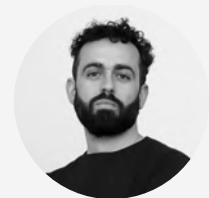
Car c'est bien de cela qu'il s'agit. Les jeunes ruraux ne souffrent pas seulement d'un manque d'opportunités concrètes. Ils souffrent aussi d'un déficit de représentation - ou pire, d'une surreprésentation de caricatures qui les astreint. Le misérabilisme et la folklorisation ne sont pas des détails : ils ont des conséquences sociales et politiques profondes. Ils participent à l'autocensure, au sentiment d'il-légitimité, à l'impression diffuse que certains horizons ne sont pas pour soi - parce qu'on est né dans un village ou une petite commune.

Faire évoluer les représentations qui existent sur les campagnes ne peut donc pas attendre. Cela demande de la précision, de la qualité et des publications régulières. Des études rigoureuses qui nomment et quantifient les réalités. Des récits qui donnent la parole à celles et ceux qui se racontent trop peu. Des formats culturels et médiatiques qui touchent des publics différents, par l'évocation du sensible, du beau ou de l'inacceptable. En 2025, nous avons produit tout cela - simultanément, délibérément, avec l'ambition de faire de cette année un moment pivot, décisif pour enclencher une dynamique durable.

Ce pari sur la densité, nous ne l'avons pas relevé seuls. Il s'est construit avec des partenaires - think tanks, éditeurs, chercheurs, médias, artistes - qui partagent la conviction que la ruralité mérite mieux que les représentations qu'on lui colle. Et il s'est appuyé sur une équipe plaidoyer qui a su transformer cette ambition en séquences concrètes, coordonnées, efficaces.

L'année 2025 fut d'une intensité rare. Nous n'avons pas posé le crayon tout au long de ces douze mois, certains de l'objectif visé et de la pertinence de notre stratégie. À l'heure de cette rétrospective, il nous appartient de mesurer les avancées que cette stratégie a permises.

Est-ce que cela a fonctionné ? Les signaux sont là. La cause des jeunes ruraux s'est installée différemment dans l'espace public cette année. Elle y occupe une place plus juste, plus nuancée, plus audible. Il reste évidemment du chemin. Mais 2025 aura été l'année où nous avons choisi de ne plus attendre que ce chemin se trace tout seul.



Félix Assouly,
Directeur du plaidoyer
et de l'influence

1 Enrichir la connaissance des jeunes ruraux et de leurs enjeux



2
études
produites et publiées
par l'association

1
**doctorante
en sociologie**
a rejoint l'équipe
plaidoyer pour y mener
sa thèse

A. Produire des données

Les ruraux, et plus encore la jeunesse rurale, souffrent d'un manque de données et d'analyses scientifiques. Cette atrophie systématique d'une juste représentation dans les sondages, les enquêtes d'opinion ou le travail de recherche est à la fois un des symptômes et une des racines des inégalités que vivent les jeunes ruraux.

Parce qu'ils viennent de milieux populaires, parce que les chaires de sociologie se concentrent dans les universités des grandes métropoles, les jeunes ruraux ont peu d'opportunités de devenir chercheurs en sciences sociales, et les sociologues ont peu de contacts avec les territoires ruraux - réduisant considérablement le nombre de productions de données sur la jeunesse rurale.

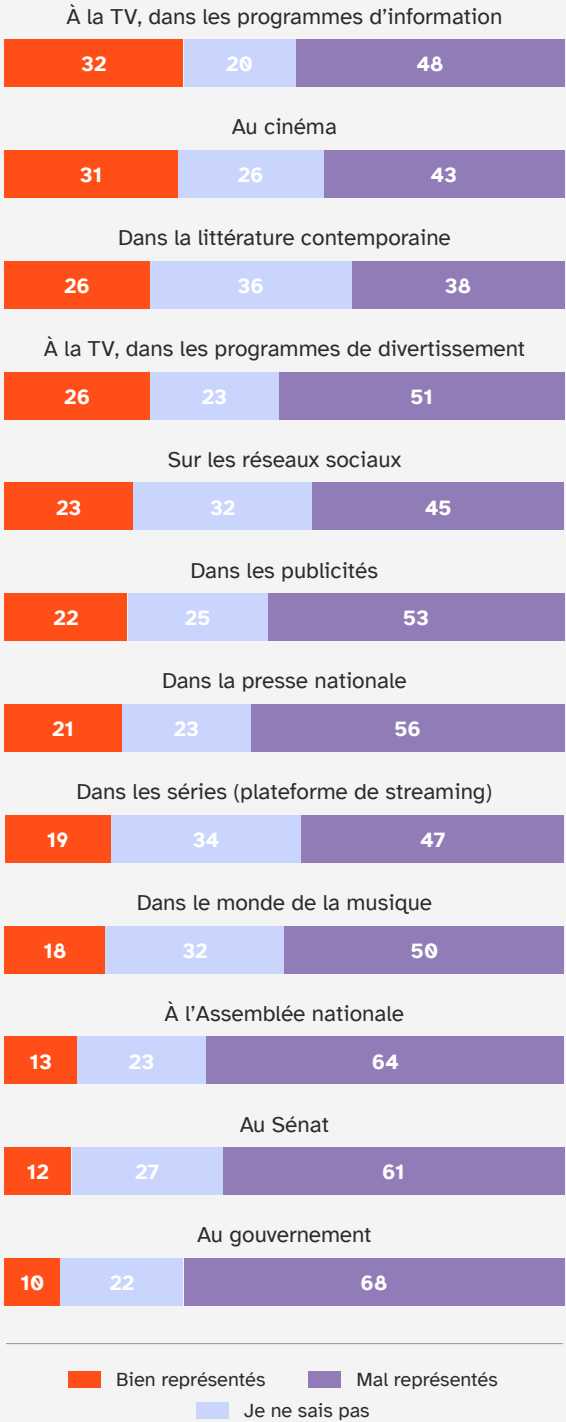
De l'autre côté du prisme, parce que la donnée et les analyses sur les enjeux des jeunes ruraux sont très limitées, elles sont peu prises en compte dans le design des politiques publiques, dans la création des dispositifs privés, entretenant un système inégalitaire.

Pour lutter contre cette absence de données et créer un socle de connaissances fiables et pertinentes, Rura produit des études, finance et publie la recherche sur les jeunes ruraux, et leurs enjeux. En 2025, l'association a produit et publié deux études majeures et financé la production de travaux de recherche qui seront publiés en 2026.

Paroles de campagne (juin 2025)

Portée en collectif avec le think tank Destin Commun et les associations Bouge ton Coq et InSite, l'étude *Paroles de campagne* interroge la manière dont la ruralité est représentée dans l'espace public, culturel et médiatique français. Ses conclusions sont sans ambiguïté : ces représentations versent trop souvent dans le misérabilisme ou la folklorisation, bien loin de la complexité des réalités vécues. Mais l'étude va plus loin que le simple constat : elle analyse les conséquences sociales et politiques de ces représentations dégradées - sur l'estime de soi des ruraux, sur leur rapport à la citoyenneté, sur leur sentiment d'appartenance à la communauté nationale.

Selon vous, les territoires ruraux sont-ils bien représentés dans les secteurs et les institutions suivantes (en %) :



La ruralité ne crée pas les écarts, elle les durcit.

Ce que vivent (vraiment) les femmes rurales (décembre 2025)

Un tiers des Françaises vivent à la campagne. Soit 11 millions de femmes dont les réalités spécifiques restent largement méconnues. Ces dernières vivent, comme toutes les femmes françaises, des inégalités dues à leur genre. L'étude *Ce que vivent (vraiment) les femmes rurales*, publiée avec l'Institut Terram, analyse les conséquences de ces inégalités lorsqu'elles s'exercent à la campagne. Elle met ainsi en évidence comment les caractéristiques propres aux territoires ruraux, si elles ne créent pas les inégalités femmes-hommes, les amplifient.

La publication de *Ce que vivent (vraiment) les femmes rurales* a donné lieu à une soirée de présentation en décembre 2025, à l'Espace Cléry à Paris. Organisée avec l'Institut Terram et la Macif, la soirée a réuni autour des résultats de l'étude plusieurs personnalités engagées - dont deux membres du gouvernement : Michel Fournier, Ministre délégué chargé de la Ruralité, et Aurore Bergé, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes. Une forte mobilisation de ministres témoignant de la place occupée par Rura dans le débat public - et de la reconnaissance croissante des enjeux portés par l'association par les plus hauts niveaux de l'État.

40 %

des femmes en ruralité disent porter presque exclusivement la charge mentale du foyer contre un tiers des urbaines (33 %).

47 %

des femmes rurales disposent de moins de cinq heures hebdomadaires, contre 25 % des hommes ruraux, soit un écart de 22 points. C'est plus du double du delta urbain, limité à 10 points entre les urbaines (41 %) et les urbains (31 %).

38 %

des femmes rurales estiment que leurs responsabilités familiales limitent leurs possibilités professionnelles, contre 17 % des hommes ruraux. Une nouvelle fois, l'écart est plus nettement supérieur (22 points) par rapport à celui observé en ville (16 points).



B. Accompagner et financer la recherche sur les jeunes ruraux

Grandir LGBTIQ à la campagne

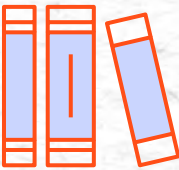
En 2025, Rura a poursuivi le travail de recherche engagé en 2024 sur les jeunes LGBTIQ en zones rurales - une population estimée à près d'un million de personnes, pour laquelle aucune étude quantitative n'a été produite en France. Menée par deux chercheurs de référence, Clément Reversé et Arnaud Alessandrin, cette première étude quantitative sur ce public sera publiée en septembre 2026.

Renforcer notre équipe de recherche

Rura a accueilli Léa Arriessé, doctorante en sociologie à l'université de Bordeaux, rattachée au Centre Émile Durkheim, pour trois ans. Elle rejoint l'équipe plaidoyer pour y mener une thèse sur les liens entre ruralité et construction des aspirations chez les jeunes - un angle de recherche au cœur de ce que Rura observe et documente depuis bientôt dix ans. Une présence qui ancre un peu plus l'association dans l'écosystème de la recherche en sciences humaines et sociales, et contribue à faire de la jeunesse rurale un objet scientifique à part entière.

2

Faire émerger des récits
et des représentations plus
justes de la jeunesse rurale



3
ouvrages
publiés

1
podcast
diffusé en radio

1
campagne
digitale

Alors qu'elle représente un tiers de la jeunesse française, la jeunesse rurale est géographiquement et symboliquement loin. Loin des imaginaires, des représentations culturelles et médiatiques. Loin des centres de décisions, des lieux où sont créés les récits, où émergent les figures d'incarnation, où sont définis les sujets « dignes d'intérêt » à l'échelle nationale.

Cette invisibilité n'est pas le fruit du hasard. La production et le financement de la culture demeurent une affaire urbaine, pour ne pas dire parisienne - et les jeunes ruraux ont, par définition, encore moins l'opportunité de se faire une place dans les espaces qui tiennent le micro, la caméra ou les cordons de la bourse.

Faute de récits, ils ne peuvent s'identifier à ce qui leur est présenté. Faute de représentations justes, ils ne peuvent prendre conscience du caractère systémique des freins qu'ils rencontrent, ni se réclamer d'une jeunesse rurale qui vit les mêmes limites, peu importe sa région d'origine. Faute d'identification, la jeunesse rurale n'existe pas - et ces jeunes pensent rencontrer des difficultés là où ils affrontent des inégalités.

C'est pourquoi la direction du plaidoyer produit et valorise des récits justes de la ruralité à travers la création et la diffusion de contenus culturels et médiatiques, dans des domaines aussi variés que la radio, la photo, le documentaire ou la littérature.

La jeunesse rurale
est géographiquement
et symboliquement loin.



La collection *Raconter les territoires*

Lancée aux éditions de l’Aube et co-dirigée par Salomé Berlioux et Félix Assouly, la collection *Raconter les territoires* a publié trois ouvrages en 2025.

3
ouvrages
en 2025



Loin de Paris
L’Aube, janvier 2025

Ouvrage collectif, dirigé par Salomé Berlioux et Félix Assouly, croisant les récits, les témoignages et les points de vue de 26 auteurs et autrices aux expertises et aux parcours différents, tous issus ou parlant de la ruralité, des petites villes et du périurbain. Des paroles auxquelles les 40 millions de Français issus des territoires peuvent, enfin, s’identifier.

Ils ont écrit *Loin de Paris*

Émilie Agnoux, Frédérique Alexandre-Bailly, Gérald Andrieu, Rémi Branco, Christophe Brochot, Emmanuel Brochot, Jean-François Brousse, Cédric Calandraud, Caroline Dieny, Isabelle Dugelet, Corentin Emery, Jérôme Fourquet, Guillaïn Gilliot, Florian Grill, Stéphane Lapierre, Lumir Lapray, Gabrielle Légeret, Raphaël Llorca, Jean Martel, Sanae Nicolas, Marie-Christine Nollet, Jérémie Peltier, François Rauch, Alix Ricau



La démocratie du quotidien
L’Aube, mars 2025

Plaidoyer écrit par Cédric Szabo, le directeur de l’Association des maires ruraux de France, et publié un an avant les élections municipales. Quand la vie politique nationale tourne en rond, la commune reste un repère. Cet ouvrage invite chaque Française et chaque Français à s’engager pour la leur.



Celle qui part
L’Aube, septembre 2025

Ouvrage de Salomé Berlioux qui donne la parole à six femmes - Mathilde, Ophélie, Sophie, Louane, Léna et Garance - âgées de quatorze à cinquante ans, toutes liées par un genre et un territoire. Ces six femmes viennent de l’Allier ou de ses alentours. Elles grandissent, vivent ou passent dans le département. Parfois, elles le quittent aussi. Si elles nourrissent toutes des liens singuliers à ce territoire, leurs parcours, leurs empêchements et leurs rêves dessinent, avec douceur ou entraves, une condition féminine rurale.

Celle qui part
à La Grande Librairie

Ce livre, troisième opus de la collection, a bénéficié d’une reconnaissance toute particulière. Invitée par Augustin Trapenard à La Grande Librairie, Salomé Berlioux a eu l’occasion de faire entendre, sur l’émission littéraire la plus prestigieuses et la plus regardée de France, les voix de ces femmes rurales. Un enjeu d’autant plus important que seulement un quart des ruraux se sentent représentés dans la littérature contemporaine.*

*Bouge ton Coq, Destin Commun, InSite, Rura – Paroles de campagne : réalités et imaginaires de la ruralité française - Etude nationale - 2025.

Des contenus culturels et médiatiques pour changer les imaginaires

La collection littéraire n’a pas été le seul terrain investi en 2025. Rura a également produit des contenus culturels et médiatiques pour toucher des publics différents, par des formats différents.



Le reste du monde n’existe pas (octobre 2025)

Pendant cinq ans, le photographe Cédric Calandraud est retourné sur les terres de son enfance, en Charente, pour documenter de l’intérieur le quotidien de jeunes ruraux. L’ouvrage rassemble près de 80 photographies en noir et blanc, construites avec eux, et des légendes nourries de leurs propres paroles - prolongées par une conversation avec les sociologues Yaëlle Amsellem-Mainguy et Benoît Coquard, et par une lecture politique de Félix Assouly et Salomé Berlioux. Car au-delà des images, ce livre est aussi une prise de position : sans représentation juste, pas d’égalité possible.

LSD - Entendre la France rurale (novembre 2025)

Produit par Salomé Berlioux pour La Série Documentaire de France Culture, ce podcast de quatre épisodes donne à entendre celles et ceux qui grandissent, vivent, travaillent et s’engagent dans les territoires ruraux. Directrice d’Ehpad, élu local, inspectrice d’académie, sociologue, écrivain : des voix multiples, du sud au nord, de l’est à l’ouest, pour restituer la richesse et la diversité de ces campagnes qui représentent 88 % du territoire français.



#JamaisSansMonClichéRural (février 2025)

Mobilisant l’ironie comme outil de déconstruction, cette campagne digitale s’est emparée des clichés habituellement accolés aux campagnes et à leurs habitants - du clocher au bon sens paysan, de la passion du tuning aux produits régionaux - pour mieux les retourner. Une manière légère et efficace de mettre chacun face à ses propres représentations.



L’Ordre national du Mérite : une distinction collective

En 2025, Salomé Berlioux a reçu les insignes de chevalier de l’ordre national du Mérite des mains du Président de la République, Emmanuel Macron. Une distinction qu’elle a tenu à dédier aux jeunes ruraux de toute la France et au village du Bourbonnais où elle a grandi. Car pour elle, cette reconnaissance ne couronne pas un parcours individuel : elle honore une cause qui, il y a encore quelques années, demeurait invisible aux yeux des décideurs. Un signe que les lignes bougent et la promesse de continuer à les faire bouger.



3 Faire évoluer la société française pour créer une égalité des opportunités au profit des jeunes ruraux

L'action d'influence de Rura s'accompagne d'actions visant à initier, catalyser et accompagner des projets portés par des acteurs clés et répondant aux enjeux spécifiques des jeunes ruraux. Pour faire bouger les lignes durablement, il est indispensable de faire émerger des réponses structurelles et durables à leur endroit.

En 2025, un certain nombre d'actions initiées par Rura auprès des institutions publiques ont eu un impact significatif.

Les Territoires Éducatifs Ruraux (TER)

Préconisés par Salomé Berlioux dans le rapport "Orientation et égalité des chances dans la France des zones rurales et des petites villes", remis au ministre de l'Éducation nationale en mars 2020, les Territoires Éducatifs Ruraux (TER) constituent la première politique publique nationale dédiée spécifiquement aux territoires ruraux et aux jeunes qui y grandissent.

Les Territoires Éducatifs Ruraux constituent un réseau de coopérations autour de l'école comme point d'ancrage territorial, au service d'un projet éducatif porteur d'ambition pour les élèves et leurs familles et vecteur de rayonnement pour le territoire lui-même. Le dispositif agit sur tous les temps de vie de l'élève (scolaire, périscolaire, extrascolaire) en fédérant l'ensemble des acteurs éducatifs, sociaux, de santé et culturels présents sur un même bassin de vie.

2 500 communes rurales concernées

261 TER labellisés

440 000 jeunes accompagnés



261 Territoires Éducatifs Ruraux labellisés

90 % des jeunes mentorés recommandent le dispositif mentorat à leurs proches



Le permis de conduire à 17 ans

L'obtention du permis de conduire est une condition essentielle à l'émancipation des jeunes ruraux - à leur accès à la formation, à l'emploi et à l'indépendance. Depuis le 1^{er} janvier 2024, il est accessible aux jeunes dès 17 ans, une mesure portée par Rura depuis de nombreuses années et qui figurait parmi les préconisations de l'association dans le rapport "Orientation et égalité des chances dans la France des zones rurales et des petites villes", remis au ministre de l'Éducation nationale en mars 2020.

En 2025, avec deux ans de recul, les résultats sont incontestablement positifs. Dès 2024, première année d'application, 290 050 jeunes de 17 ans ont passé l'examen pratique du permis de conduire, soit 33,7 % de cette classe d'âge - dont 211 471 l'ont obtenu, avec un taux de réussite de près de 73 %, bien supérieur à celui observé pour l'ensemble des candidats toutes tranches d'âge confondues (58,35 %). Une victoire concrète, dont les effets continuent de se déployer.



Le plan mentorat

Lancé le 1^{er} mars 2021, le plan "1 jeune, 1 mentor" vise à accroître le nombre d'enfants et de jeunes bénéficiant d'un accompagnement individualisé dans leur parcours scolaire, leurs choix d'orientation ou leur insertion professionnelle. Il repose sur un principe simple : offrir à chaque jeune, et notamment à ceux issus de milieux moins favorisés, l'appui bienveillant et régulier d'un adulte volontaire - étudiant, professionnel en activité ou retraité - qui puisse l'écouter, le conseiller et l'encourager dans ses projets.

Ce dispositif n'est pas étranger à Rura. L'association en avait préconisé la mise en place dans ses interactions avec la puissance publique, et notamment dans le rapport remis en 2020 au ministère de l'Éducation nationale. À sa suite, Rura a cofondé avec six autres associations le Collectif Mentorat, dont Salomé Berlioux assure aujourd'hui la co-vice-présidence. Près de cinq ans après son lancement, ce plan demeure un cadre structurant pour l'action de Rura - et un exemple concret de ce que le plaidoyer peut produire lorsqu'il s'inscrit dans la durée.



Le mentorat, c'est* :

- **Un outil de réduction** des inégalités : le mentorat est particulièrement efficace auprès des jeunes scolarisés issus de milieux modestes.
- **Des jeunes plus confiants** en leur avenir : après six mois d'accompagnement, la part des jeunes ayant une idée claire de leur avenir professionnel augmente de 8 points.
- **Un tremplin pour l'avenir** : le mentorat permet aux jeunes accompagnés de développer des compétences utiles pour leur vie future.
- **Des ambassadeurs convaincus** : 90 % des mentorés recommanderaient le dispositif à leurs proches.
- **Un impact renforcé** quand les familles sont impliquées : parmi les jeunes dont la famille a rencontré le mentor, 70 % se disent très satisfaits de leur parcours.
- **Une expérience valorisante** pour les mentors : 95 % se sentent plus utiles à la société, et 85 % estiment mieux comprendre la jeunesse.

*INJEP - Évaluation du plan "1 jeune, 1 mentor" - 2024.



NOS CENTRES DU MONDE

Une exposition de Rura, parrainée par Cédric Calandraud

L'exposition *Nos centres du monde* propose une autre narration de la jeunesse rurale, remettant en question l'origine de ces récits, interrogeant la légitimité des centres et, par voie de conséquence, de ce qu'on qualifie de périphérie.

Inspirée du travail photographique de Cédric Calandraud - *Le reste du monde n'existe pas*, Loco Editions, octobre 2025 - l'exposition raconte le quotidien des jeunes ruraux, leur vécu, leurs histoires depuis leurs centres du monde, plaçant ces derniers au cœur de la narration.

Les clichés sont issus, à part égales, du travail de Cédric Calandraud, auprès des jeunes du nord et de l'est de la Charente, et d'un concours national organisé par Rura pour les jeunes ruraux de 15 à 23 ans en août 2025. Les participants ont soumis une à trois photographies représentatives de leur expérience de jeunes ruraux, loin des clichés habituels via trois catégories de photos :

- Portrait,
- Photo de groupe,
- Paysage.

Nos centres du monde est donc à la fois un espace de rencontre et de création collective, où les œuvres de jeunes photographes se croisent avec celles d'un artiste confirmé. Une invitation à porter un regard nouveau sur la jeunesse en zones rurales et

PARTIE III

**PERSPECTIVES 2026 :
AMPLIFIER L'IMPACT,
ÉLARGIR LES HORIZONS**

2026 : amplifier, relier, transformer

Rura entre en 2026 avec une conviction renforcée et une ambition claire : aller plus loin, toucher plus de jeunes ruraux et peser davantage sur les conditions dans lesquelles ils grandissent. Après une année de consolidation menée avec rigueur, l'association aborde 2026 dans une posture offensive - non par satisfaction des résultats acquis, mais parce que les besoins des jeunes ruraux n'attendent pas.

L'année qui s'ouvre est celle de l'amplification. Amplification de la présence sur les territoires, de la qualité de l'accompagnement, de l'impact des actions menées et du plaidoyer. Et amplification de ce qui fait la singularité de Rura depuis ses débuts : la capacité à agir simultanément sur les trajectoires individuelles et sur les représentations collectives. Car si accompagner chaque jeune est une réponse concrète et indispensable, cela ne peut suffire face à l'ampleur des enjeux. C'est l'écosystème dans son ensemble qu'il faut continuer de faire évoluer, pour qu'aucun jeune ne voie son avenir limité par son code postal.

Cette ambition ne pourra se déployer qu'avec et grâce à celles et ceux qui font confiance à Rura. Sur ce volet, 2026 s'ouvre avec des signaux encourageants. Les démarches engagées en 2025 pour sécuriser et diversifier les ressources de l'association portent leurs premiers fruits et 2026 verra également naître un nouveau levier : un événement sportif et solidaire conçu pour mobiliser entreprises, particuliers et équipes de l'association autour d'un défi collectif au profit de l'égalité des opportunités des jeunes ruraux. Une façon inédite d'élargir la communauté de celles et ceux qui agissent pour la cause et de faire de l'engagement pour la jeunesse rurale quelque chose à vivre ensemble, concrètement, et avec enthousiasme.



1 Étendre notre présence et renforcer notre impact auprès des jeunes ruraux

2026 sera une année d'amplification. Après avoir consolidé ses fondations, Rura se donne les moyens d'aller chercher davantage de jeunes, dans davantage de territoires, avec des programmes toujours plus précis et plus impactants. L'enjeu sera de s'assurer que chaque jeune rural qui devrait être accompagné puisse l'être, avec la même qualité d'attention et le même niveau d'exigence, quelle que soit sa commune d'origine.

En 2026, Rura amplifiera son action sur trois axes complémentaires :

■ ALLER PLUS LOIN SUR LES TERRITOIRES

Les établissements scolaires restent la porte d'entrée la plus directe vers les jeunes ruraux - et le levier le plus puissant pour les atteindre à grande échelle. En 2026, Rura franchira une nouvelle étape dans son essaimage territorial, avec la création d'un poste dédié et le renforcement des partenariats avec les établissements scolaires engagés ces dernières années. L'objectif : une présence plus forte et durable, capable de s'adapter aux spécificités de chaque académie et de chaque territoire.

■ ENRICHIR ET PERSONNALISER L'ACCOMPAGNEMENT

Être présent ne suffit pas - il faut aussi proposer des réponses à la hauteur de la diversité des besoins. Rura continuera d'enrichir et de personnaliser ses programmes d'accompagnement : du mentorat aux bourses, des ateliers de prise de parole aux immersions professionnelles, des parcours alumni aux communautés de mentors. Chaque brique de cet écosystème sera affinée, mieux articulée aux autres, pour construire des réponses toujours plus ajustées aux parcours réels des jeunes et maximiser l'impact à chaque étape.

■ STRUCTURER L'ACCOMPAGNEMENT AVEC LE NUMÉRIQUE

Sur le volet numérique, le lancement de la nouvelle plateforme communautaire marquera une étape structurante. En centralisant ressources, opportunités et suivi du mentorat dans un espace unique, elle permettra à Rura de proposer un accompagnement plus fluide, plus cohérent, accessible depuis n'importe quel territoire. OMI, de son côté, poursuivra son déploiement et s'enrichira d'un nouveau module centré sur les métiers de la transition écologique - pour ouvrir encore davantage le champ des possibles aux jeunes qui s'orientent.

Et parce que personne ne se construit seul, ces trois axes partagent une même ambition sous-jacente : faire de la communauté Rura un espace toujours plus vivant, où jeunes, mentors, alumni et établissements scolaires peuvent se relier, échanger et se reconnaître. Que ce soit à travers la plateforme, les formats d'animation pair à pair ou les temps collectifs, 2026 sera l'année où ces liens se tissent plus fort.

↙
**Faire de la
communauté
Rura
un espace
toujours
plus vivant.**

2 Amplifier l'influence de Rura pour transformer durablement le regard sur la jeunesse rurale



Fort de toutes les avancées obtenues en 2025 par son action d'influence, l'association abordera 2026 avec la volonté de poursuivre ses efforts pour permettre de transformer cette dynamique exceptionnelle au profit des jeunes ruraux en tendance structurelle.

En 2026, la direction du plaidoyer poursuivra et intensifiera son travail sur trois fronts complémentaires.

Sur le volet de la connaissance, les travaux de recherche engagés ces dernières années porteront leurs fruits : de nouvelles publications viendront enrichir le socle de données disponibles sur la jeunesse rurale, et les collaborations avec chercheurs et institutions continueront d'ancrer Rura dans l'écosystème scientifique comme acteur de référence.

Sur le volet des représentations, la collection *Raconter les territoires* et les autres productions culturelles et médiatiques de l'association continueront d'occuper l'espace pour que la ruralité soit racontée avec justesse, par celles et ceux qui la vivent, et que les jeunes ruraux se reconnaissent enfin dans les récits qui circulent sur eux.

Sur le volet de l'influence, Rura intensifiera son travail auprès des décideurs publics et privés pour que les enjeux de la jeunesse rurale soient pleinement intégrés dans les politiques et les dispositifs qui les concernent. Car produire de la connaissance et des récits ne suffit pas : il faut que cela se traduise, concrètement, en décisions et en actions publiques.

Ils s'engagent à nos côtés



Rura



Rura est une association
reconnue d'intérêt général.

Pour nous contacter :
contact@rura.fr



rura.fr